|  |
| --- |
|  |
|  |

**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**УФНС России по Приморскому краю**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2020 году**

*1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93-р, приказом ФНС России от 21.01.2020 № ЕД-7-17/35@ утвержден Ведомственный план УФНС России по Приморскому краю по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2020 год (далее – Ведомственный план).

В ходе реализации мероприятий Ведомственного плана на постоянной основе проводилась разработка и размещение на официальном сайте ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт ФНС России) информационно-просветительских материалов для налогоплательщиков. В их числе пресс-релизы, анонсы мероприятий, проводимых Управлением Федеральной налоговой службы по Приморскому краю (далее – УФНС), материалы, содержащие в себе информацию об изменениях в налоговом законодательстве, прочие просветительские материалы по вопросам деятельности налоговых органов. В период с 01.01.2020 по 31.12.2020 в региональном блоке сайта ФНС России был опубликован 241 материал.

Помимо этого, на постоянной основе на сайте ФНС России отражалась информация о проводимых заседаниях Общественного совета и графики проведения семинаров для физических лиц и представителей бизнес-сообщества. Все публикуемые данные направлены в СМИ, в адрес администраций муниципалитетов, консультационных центров и прочих заинтересованных ведомств.

На ежедневной основе проводилась работа по поддержанию в актуальном состоянии информационного содержания региональных разделов сайта ФНС России, в том числе информационных ресурсов и интерактивных сервисов.

Также УФНС активно развивает каналы информирования. Так, рамках налаженного сотрудничества с региональными органами власти и ведомствами публикуются разработанные УФНС материалы на страницах популярных Интернет-площадок – Instagram, Facebook, Ok.ru, Vk.com.

*2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*

*2.1. Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

В рамках исполнения Ведомственного плана, УФНС планировало разработку видеоролика «Мы экономим Ваше время» об организации мобильных офисов в местах массового посещения граждан. Материал предназначен для размещения в региональном разделе официального сайта ФНС России, налоговых органах, СМИ, торговых центрах, кинотеатрах и т.д.

Предполагалось, что сюжет проинформирует о клиенториентированности налоговых органов – возможности осуществлять обслуживание граждан везде, где это может быть востребовано.

Кроме того, в 2020 году планировалось к осуществлению «Проведение уроков налоговой грамотности» в средних и высших учебных заведениях. Инициатива позволила бы сформировать у учащихся представление о налогах и системе налогообложения, осознание необходимости уплаты налогов, отношение к уплате налогов как к долгу каждого гражданина. Помимо прочего такие мероприятия формируют положительное эмоциональное отношение к системе налогообложения и воспитывают экономически грамотного, отвечающего за свои решения гражданина.

УФНС, в рамках исполнения Ведомственного плана, занималось реализаций проекта «Популяризация электронных сервисов ФНС России», в рамках которого были разработаны информационные материалы (листовки, брошюры, баннеры, плакаты). Все материалы содержат в себе не только актуальную информацию о налоговом законодательстве, но и ссылки в виде QR-кодов на электронные сервисы ФНС России. Дополнительно все материалы оснащены наглядными иллюстрациями, что заинтересовывает и существенно упрощает понимание использования электронных сервисов.

Принцип создания информационных материалов основывается в первую очередь на их практичности, как в информационном плане, так и в способе применения. Принимая во внимание современные тенденции, наиболее удобным форматом использования является формат диджитал-изображений, которые можно сохранить на любое устройство и ознакомиться в любое удобное время. Практичность разработанных материалов заключается в том, что форма донесения информации максимально упрощена и представлена в виде памятки, которая может не только дать инструкцию по применению, но и помочь найти необходимый сервис на сайте ФНС России

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

Из-за сложившейся в 2020 году эпидемиологической ситуации, связанной с распространением коронавирусной инфекции, и введенными ограничениями по проведению мероприятий в местах массового скопления граждан, реализации проектов «Мы экономим Ваше время», «Проведение уроков налоговой грамотности» было решено приостановить вплоть до снятия ограничений. Вместо этого УФНС сделало упор на проведение кампаний по информированию граждан в бесконтактном формате через «Единый контакт-центр», сайт ФНС России, а также социальные сети.

Реализация проекта запланирована в 2021 году (информация включена в Ведомственный план на 2021 год).

Реализация проекта «Популяризация электронных сервисов ФНС России» состоялась в полном объеме. Из-за сложившейся эпидемиологической ситуации, связанной с распространением коронавирусной инфекции, работа по информированию была максимально направлена на разработку и распространение информационных материалов бесконтактным способом. УФНС разработало более 120 единиц визуального контента, который направлен в Инспекции ФНС России по Приморскому краю, а также разослан по всем возможным каналам связи, в том числе СМИ, социальные сети.

Основным направлением для информирования в 2020 году стала тема государственной поддержки субъектов предпринимательства, пострадавших от коронавирусной инфекции. Так, был разработан набор карточек для социальных сетей «Короновирус: меры поддержки бизнеса», оснащенных QR-кодами на сопутствующие сервисы для предпринимателей. В ходе данной работы материалы были направлены в адрес Правительства Приморского края, администраций муниципалитетов, консультационных центров, СМИ, омбудсменов, и получили положительный отклик от пользователей сети Интернет.

Помимо прочего в течение года активно популяризировались такие сервисы, как «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц/ИП/ЮЛ/налога на профессиональный доход», сервис «Проверка чека», сервис «Единый налоговый платёж», приложение «Мой налог» и другие.

Итогом работы в данном направлении стали, как положительные отклики граждан, так и существенное увеличение количества пользователей электронных сервисов ФНС России.